

HOT NEWS

キーコーヒーから、
ホットな話題をお届け

REPORT

アジア最大のスペシャルティ コーヒーイベント「SCAJ」2024で “体感&体験”ブースを出展！

2024年10月9日～12日、日本スペシャルティコーヒー協会が主催する「SCAJ2024」が、東京ビッグサイト（東京都江東区）にて開催されました。これは、年に一度開催されるアジア最大級のスペシャルティコーヒーの祭典です。当社は「Immersive CRYSTAL WORLD！～体感と体験～」をテーマとしたブースを出展。当社が独自に開発した「Noi クリスタルドリッパー」の魅力を、コーヒーセミナー形式の「ハンドドリップ体験」と、機能を体感できる没入動画による演出でアピールしました。



1 当社ブース前で、川股会長、柴田社長、社員で集合写真 2 体験ブースでは大型ビジョンでオリジナル動画を上映。「Noi クリスタルドリッパー」の魅力、機能を立体的に表現し、その世界に「イマースブ(没入)」できるコーナーを設置 3 1日3回の抽出デモンストレーションは、毎回大盛況 4 コーヒー教室監修の体験コーナーでは、来場者が「Noi クリスタルドリッパー」での抽出を実際に体験。3日間で約400名にハンドドリップの楽しさに触れていただきました

TOPICS

「工場直送 チャリティセール」の 売上と募金を能登半島大雨 災害の被災地に義援金として寄付

2024年11月1日、日本赤十字社を通じ「令和6年9月能登半島大雨災害」の復興のために義援金として582,618円を寄付しました。これは2024年10月2日に開催した「工場直送 チャリティセール」の売上と募金に加え、「キーコーヒー クレージュ基金」からも拠出した金額を合算したものです。



日本赤十字社への寄付金寄託の様子

「毎年、多くの一般生活者の方に賛同いただき、チャリティイベントの売上および募金を義援金として日本赤十字社へ寄付しております。今後も、キーコーヒー クレージュ基金の活動を通じ社会貢献支援を継続してまいります」

(総務人事部 兼 人材開発課 主任 西牧歩実)

TOPICS

サステナブルな取り組みや 今後の方針をまとめた 「サステナビリティレポート2024」を公表

「キーコーヒー サステナビリティレポート2024」を制作し、コーポレートサイト内の「サステナビリティサイト」にて公表しました。レポートでは、2023年度の事業活動を振り返り、当社が定めている5つの重要項目への具体的な取り組みを、「環境」「社会」「ガバナンス」の観点から紹介しています。また、特集「キーコーヒーにとってのサステナビリティを考える」では、キーコーヒーが持続可能な社会に向けて、現在どのような取り組みを推進しているのか、会社としての方針を踏まえ掲載しています。



『サステナビリティサイト』
<https://www.keycoffee.co.jp/sustainability>

当社が取り組んでいるさまざまな活動を紹介しています。ぜひご覧ください

NEW ITEM

季節限定ブレンドなど、2025年春・夏新商品のラインアップを紹介！

暖かい季節にぴったりの新商品が登場。厳選したコーヒー豆を天然水で丁寧に抽出し、深いコクとまろやかな苦みを引き出したリキッドコーヒーや、華やかな香りと甘み、すっきりとした後味が特徴の季節限定のレギュラーコーヒーなどをご用意しました。ぜひご家庭でご賞味ください。



2025年春・夏新商品の詳細はこちら！
<https://www.keycoffee.co.jp/products/>



KEY DOORS+
 リキッドコーヒー 深いコク 無糖
 1,000ml／参考店頭価格 375円



KEY DOORS+
 スペシャルブレンド (FP)
 250g／参考店頭価格 1,185円



KEY DOORS+
 季節限定ブレンド (FP)
 250g／参考店頭価格 1,239円



KEY DOORS+
 ドリップオン® 季節限定ブレンド (10杯分)
 8g x 10袋／参考店頭価格 753円



インスタントコーヒー
 季節限定 (ビン)
 80g／参考店頭価格 840円

※価格は
 すべて税込みです

REPORT

「KEY DOORS+」プロモーションを全国展開！ 横浜・渋谷では大規模試飲イベント実施

家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+ (キードアーズプラス)」の全国プロモーションを2024年秋から展開。全国規模のTVCMや交通広告といった「映像のプロモーション」と、ラッピングトラック「KEY COFFEE TRUCK」による横浜と渋谷での無料試飲イベントやサンプリングといった「リアルプロモーション」を連動させ、同ブランドの世界観を訴求しています。



TVCMを全国で放映



東京・名古屋・大阪の主要路線で交通広告を展開



2024年11月2日、創業地である横浜でのイベント。雨模様の中、JR桜木町駅前広場に約2,300名が来場しました



2024年11月4日、晴天に恵まれた渋谷ストリーム稲荷橋広場でのイベント。若者を中心に大勢の方が来場し、コーヒー1年分が当たる抽選会も大好評を博しました