

2025 年 9 月 17 日

【SCAJ2025 に出展】キーコーヒーが提案する“新しいコーヒー体験” ブーステーマ『すべての場所が“10 秒”でカフェになる』 最短 10 秒でレギュラーコーヒーの抽出が可能な「JET BREW」の魅力をお届けします

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、9 月 24 日(水)から東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催されるアジア最大規模のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ2025」に出展。『すべての場所が“10 秒”でカフェになる』をテーマに、最短 10 秒でレギュラーコーヒーの抽出が可能な簡易抽出型コーヒー「JET BREW(ジェットブリュー)」を紹介します。



「SCAJ2025」ロゴ



ブースイメージ

■当社のブース概要

ブーステーマ『すべての場所が“10 秒”でカフェになる』

最短 10 秒でレギュラーコーヒーができる簡易抽出型コーヒー「JET BREW」を紹介。大型ビジョンで「JET BREW」の機能性や飲用シーンを視覚的に紹介するとともに、来場者参加型の体験・体感コーナーを通じて「JET BREW」の魅力をお届けします。

＜体験コーナー＞10 秒抽出体験

「JET BREW」をカップにセットするところから抽出まで体験が可能。短時間で抽出される様子やメカニズムとともに、その手軽さを体験していただきます。

＜体感コーナー＞10 秒チャレンジ

ストップウォッチで“10 秒 00”ぴったりをねらうチャレンジ企画。何も見ず、感覚を頼りに 10 秒 00 ぴったりでストップウォッチを止められるかに挑戦。「10 秒で抽出できる手軽さ」を、ゲーム感覚で体感していただきます。



「JET BREW」イメージ

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■JET BREW とは

特許技術(※)を取得したフィルター構造により、短時間抽出を実現した当社独自の簡易抽出型コーヒーです。

「JET BREW」の抽出動画はこちら ➡ <https://www.youtube.com/watch?v=vMsiLC17YiQ>

※ 特許登録(第 6710385 号)

<主な特徴>

抽出方法は、誰でも簡単 3 ステップ

- 1 「取っ手を引き上げ交差する」
- 2 「ハネを折りカップにセットし、お湯を注ぐ」
- 3 「上下に振る」



抽出時間を変えることで、自分好みの味に調整も可能

- 10 秒・・・すっきりとしたコーヒーを楽しみたい方
- 20 秒・・・酸味と苦みのバランスを楽しみたい方
- 30 秒・・・しっかりと味わいのコーヒーを楽しみたい方



抽出イメージ

■SCAJ2025 概要

イベント名	SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2025 (略称:SCAJ 2025)
会場	東京ビッグサイト 南展示棟 1-4 ホール
会期	南 1-2 ホール／2025 年 9 月 24 日(水)～26 日(金)10:00～17:00(最終日は 16:00 まで) 南 3-4 ホール／2025 年 9 月 24 日(水)～27 日(土)10:00～17:00 当社は 24 日(水)～26 日(金)のみ出展。出展場所:南 1-2 ホール(1402 区画) ※ご参考: https://platinumaps.jp/d/scaj2025?s=529985&poipreview=pVdggzjV
主催	一般社団法人日本スペシャルティコーヒー協会
入場料	事前登録(※)2,000 円(税込)、当日券 3,000 円(税込)、招待状持参者 無料 ※公式 HP にて事前登録が可能です
公式 HP	https://scajconference.jp/

■SCAJ2025 とは

一般社団法人日本スペシャルティコーヒー協会が主催する、アジア最大規模を誇るスペシャルティコーヒーイベント。国内および中南米、東南アジア、アフリカなど 37 の国と地域から、約 450 社が参加。世界中から集まる多種多様なコーヒー豆、コーヒー関連の食品やグッズ、焙煎や抽出などの最新鋭マシンや器具の展示が行われるほか、セミナーや競技会なども開催します。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田
TEL 03-5400-3069／Email key1@keycoffee.co.jp