

2026年4月1日

【4月1日に夢を発信する「April Dream2026」に賛同】 『KISSA 文化を未来へつなぎたい』 ～コーヒーの楽しさや多様性を次世代へ～

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田裕)は、株式会社 PR TIMES が4月1日を“夢を発信する日”として定め、企業や自治体、生活者が「叶えたい夢を語る場」を創出する企画「April Dream2026」に賛同し、『KISSA 文化を未来へつなぎたい』という夢を発信します。

当社は、2030年を見据えたメッセージ『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承やサステナビリティの実現に取り組んでいます。「April Dream」がより多くの生活者の方々に当社の“喫茶文化継承”への想いやコーヒー業界を取り巻く現状を知っていただく機会になり、この夢に興味・関心を持っていただきたいと願っています。



■叶えたい夢『KISSA 文化を未来へつなぎたい』

コーヒーは、リラックスしたい時やホッと一息つきたい時、気分をリフレッシュしたい時など日常のさまざまなシーンで生活者に寄り添う飲み物です。近年では、嗜好品という飲み物としての価値だけではなく、コミュニケーションを生み、地域や経済を活性化する存在にもなり、生産者からサプライチェーンを通じた「一杯のコーヒーになるまでのストーリー」が新たな価値・魅力としても注目されています。

今後もコーヒーを「誰でも、簡単に、おいしく」そして「楽しく、興味深く」飲み続けられるように、コーヒーの持つ楽しさや多様性を発信し続け、“KISSA 文化”を次世代へつないでいきます。

■“KISSA 文化を未来へつなぐ”直近の取り組み

当社は、2030年を見据えたメッセージ『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、今後もおいしいコーヒーを提供し続けるために“喫茶文化の継承”に取り組んでいきます。当メッセージには、当社が日本で“喫茶文化”の魅力や、若年層や海外にも発信していきたいという強い思いが込められています。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・永坂
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

直近の取り組み(一例)

① 次世代へコーヒーに親んでもらう機会を創出するプロジェクト「18歳。コーヒーを」

日本では2022年より18歳が成人として定められましたが、自治体等が主催する成人式は20歳を対象にすることが多く、18歳が成人であることを意識する機会が限られています。一方で18歳は、進学や就職など人生の大きな舵を切る、転換期と言えます。

そこで「成人を迎えたこと」をきっかけにコーヒーの魅力に触れ、「新成人として、コーヒーと共に新たな一歩を踏み出してほしい」という思いから「18歳。コーヒーを」をキャッチフレーズに、新成人に向けてコーヒーの魅力を訴求しています。

・「18歳。コーヒーを」関連記事

コーヒーは大人への第一歩？キーコーヒーと開く“大人への扉”：<https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/24>

若手社員に聞く コーヒーの魅力と可能性：<https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/22>



② 小・中学生向けキャリア教育教材「おしごと年鑑」への協賛

「おしごと年鑑」は、キャリア教育支援プロジェクト「おしごととはくぶつかん」の一環として2016年に創刊された小・中学生向けのキャリア教育用教材です。子ども達が持つ仕事に関する素朴な疑問に対して、日本を代表する企業・団体約110社が解答。全国の小・中学校約3万校をはじめ、教育機関やこども食堂などに合計7万5千部が無償寄贈され、子どもたちが将来の仕事に対するビジョンを描く手助けとなっています。当社は、2019年から協賛を開始。教科書では学べないような情報を、未来のコーヒー飲用者である若年層へ向けて持続的に発信しています。



③ 若年層に向けた「出張コーヒーセミナー」の開催

若年層への喫茶文化継承や体験学習を目的とした「コーヒーセミナー」を実施しています。本年2月には東京都千代田区の高校にて、コーヒーの基礎知識や産地による味わいの違いを伝えるセミナーを開催。高校生約100名にコーヒーの魅力を発信しました。



④ コーヒーの抽出技術や知識が学べる「コーヒー教室」

当社の「コーヒー教室」は、1955年4月に当時の喫茶店ブームを背景に増加した喫茶店の開業予定者を支援する目的で開設しました。その後、家庭内外におけるコーヒーの楽しみ方の多様化を受け、一般生活者向けのコーヒーセミナーを開講し、延べ37万人以上の受講生を輩出しています。



キーコーヒーは、『珈琲とKISSAのサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMESによるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

4月1日はApril Dream(エイプリルドリーム) | PR TIMES 2026

<https://aprildream.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・永坂

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp