

2026 年 3 月 4 日

キーコーヒーが業務用食材のプライベートブランドをリブランディング 「コーヒーと食の楽しさ」の提案で喫茶文化を未来へ紡ぐ 新ブランド「クレダルジャン」、3 月より順次展開

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、業務用市場で展開する食材のプライベートブランドを統合し、「コーヒーと食の楽しさ」をコンセプトとした新ブランド「クレダルジャン」(※)へリブランディングします。「クレダルジャン」ブランドの商品は 2026 年 3 月より順次展開。市場のニーズに対応した価値を提案し、お取引先店舗の活性化を図ります。

※ クレダルジャンとはフランス語で「銀の鍵」の意味。「クレ(鍵)」と「ダルジャン(銀)」を合わせています

Clé クレダルジャン
d'argent

「クレダルジャン」ロゴ



イメージ

本年、創業 106 年を迎えたキーコーヒー。その歴史の中で、コーヒーとともに喫茶文化を支えてきたのが“食材”です。当社は約 50 年前からカレーやパスタソースといった食材を業務用市場で販売。その後、ケーキ・シチュー・ドレッシング・米飯類などを加え、さまざま商品カテゴリを複数のプライベートブランドで展開してきました。

近年の業務用市場は、店舗を利用するお客様の多様なニーズに応えるための幅広いメニュー展開に加え、オペレーションの効率化やコスト削減といった課題があります。

これらの市場環境を踏まえ、業務用市場で展開してきた食材ブランドを統合し、「コーヒーと食の楽しさ」をコンセプトとした新ブランド「クレダルジャン」へとリブランディング。各食材を共通ブランドとし、一貫した企画提案を推進することで、お取引先店舗の活性化を図り、喫茶文化を継承していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■「クレダルジャン」ブランドステートメント

さあコーヒーと、召し上がれ。

コーヒーを届けるすべてのお店に、それぞれが思い描く姿がある。
お客様に知ってほしい味、お店ならではの体験、お客様との絆、そして、お店の明日。
クレダルジャンは、その夢を叶えるための鍵です。

コーヒーとおいしさを高め合うマリアージュに、オリジナリティを発揮できる
シンプルで一皿、いつでも新鮮な発見があるメニュー。
オペレーションやコストの課題をお店に代わって解決する、小さな工夫の数々。
一つ一つのお店の想いを汲んだ「コーヒーと食の楽しさ」の提案で
お客様が通いたくなる空間を生み出し、その営みを足元からサポートしていく。

コーヒーへの情熱を胸に、喫茶文化とともに歩みけてきた私たちの使命。
コーヒーと、お店のパートナーとして。
クレダルジャンはお店の今日を支え、明日のコーヒー文化を紡いでゆきます。



イメージ

■「クレダルジャン」が目指す4つの特徴

①コーヒーとの緻密なマリアージュ

コーヒーと調和して、おいしさを引き立て合う味わい。コーヒーメーカーだからこそできる商品設計。

②体験価値の向上

お客様とお店にとっての「価格以上の品質づくり」。おいしさと満足度を高め、コストパフォーマンスの向上を実現。

③お店とお客様に嬉しいラインアップ

定番の味やアレンジ自在な一皿、ユニークなおいしさなど、お店にとっては使いやすく、お客様にとっては選びやすい商品ラインアップ。

④店舗オペレーションの効率化

簡便で安定した調理が可能。忙しいお店の負担を減らし、お店の心地良い空間づくりを支えます。



ケーキアレンジのイメージ

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■新商品「モカケーキ」

コク深いバタークリームと、ほろ苦いコーヒーの絶妙なハーモニー

今回のリブランディングを機に、「モカケーキ」を発売。老舗喫茶を彷彿とさせるバタークリームに、コーヒーを加えたキーコーヒーならではのケーキです。

しっとり焼き上げたスポンジ生地にブランデーシロップを染み込ませ、塩キャラメルソースとコーヒー香るバタークリームを重ねました。味わいと食感のアクセントとして、キャンディングアーモンドをトッピング。バタークリームには微粉碎のコーヒーを加え香り高く仕上げています。



「モカケーキ」のイメージ

■販促ツール

お取引先への提案活動に使用する「[KEY COFFEE REPORT クレダルジャン号](#)」(全8ページ)を発刊。ケーキのアレンジレシピを中心に紹介するほか、コーヒーとのマリアージュなども掲載しています。



「KEY COFFEE REPORT クレダルジャン号」誌面

キーコーヒーは、『珈琲とKISSAのサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp