

2025 年 11 月 13 日

【新商品／カプセルトイ】いつものコーヒーを“手のひらサイズ”で 『KEY COFFEE マスコットチャームコレクション』 2025 年 11 月 17 日(月)より順次発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:柴田 裕)は、株式会社エスケイジャパン(本社:大阪
市中央区、代表取締役社長:八百 博徳)と共同で、当社の家庭用商品のミニチュア『KEY COFFEE マスコットチャー
ムコレクション』を、2025 年 11 月 17 日(月)から全国のカプセルトイ自販機設置店にて順次発売します(※1)。



『KEY COFFEE マスコットチャームコレクション』イメージ



商品イメージ

■発売背景

昨今のカプセルトイの市場は、「推し活」の定番化やインバウンド需要拡大などを背景に、製造元出荷ベースで年
間約 1,410 億円規模となり、前年比 122.6%と継続的な成長を続けています(※2)。また全国 20 歳～69 歳の男女を
対象とした「カプセルトイに関する調査(2025 年)」から、「カプセルトイを買ったことがある」と回答した生活者は
52.7%にも上り、大人から子どもまで幅広い世代に注目されていることがわかりました(※3)。

これらを背景に“より多くの世代の生活者にキーコーヒーを知っていただきたい”という想いから、当社の家庭用商
品を約 5cm 程度のミニチュアにスケールダウンした『KEY COFFEE マスコットチャームコレクション』を全国のカプ
セルトイ自販機設置店にて販売します。

■新発売する『KEY COFFEE マスコットチャームコレクション』の種類

同商品は、当社の家庭用商品をミニチュアにスケールダウンしたマスコットチャー
ムです。ラインアップは「ドリップ オン バラエティパック」、「ドリップ オン スペシ
ャルブレンド 深煎り」、「缶 スペシャルブレンド」、「缶 モカブレンド」、「インスタントコ
ーヒー スペシャルブレンド」の全 5 種類。全てにロゴ入りのコーヒーカップのチャー
ムが付いたダブルチャーム仕様になっています。細部まで忠実に再現され、全種
類集めたくくなるような可愛らしいデザイン。マスコットチャームを付属のボールチェ
ーンで鞆やポーチにつければ、“いつものコーヒー”といつでもどこでもお出かけい
ただけます。



【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・高木
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■『KEY COFFEE マスコットチャームコレクション』概要

商 品 名	KEY COFFEE マスコットチャームコレクション
発 売 日	2025 年 11 月 17 日(月)から順次発売
商品ラインアップ	全 5 種類 (ドリップ オン バラエティパック /ドリップ オン スペシャルブレンド 深煎り/ 缶 スペシャルブレンド/缶 モカブレンド/インスタントコーヒー スペシャルブレンド) ※商品は中身が見えないブラインド仕様での販売となります。
販 売 先	全国のカプセルトイ自販機設置店
価 格	1 回 400 円(税込)
対 象 年 齢	15 歳以上
発 売 元	株式会社エスケイジャパン

■株式会社エスケイジャパンについて

代表取締役社長 :八百 博徳
所在地 :大阪市中央区谷町三丁目 1 番 18 号
事業概要 :キャラクター商品(プライズ、カプセルトイ、一般雑貨等)の企画・製造・販売

- ※1 天災やその他の事情により、発売時期が変更となる場合がございます
- ※2 一般社団法人日本カプセルトイ協会「令和 6 年度(2024 年)カプセルトイ市場動向調査 結果報告」
<https://www.japan-cta.org/news/jacta2025/>
- ※3 株式会社クロス・マーケティング「カプセルトイに関する調査(2025 年)」
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000669.000004729.html>

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。