

2023 年 2 月 14 日

## 社歌日本一を競う『NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023』にて 「Coffee named Passion」が第 4 位に入賞

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)の社歌「Coffee named Passion」が、2023 年 2 月 3 日(金)に東京都立川市で開催された、日本経済新聞社主催『NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023』の決勝戦および表彰式にて、全国 125 社の社歌の中より第 4 位に入賞したほか、審査員賞として弓狩匡純賞を受賞しました。



\*『NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023』決勝戦・表彰式の様子



\* 当社の社歌「Coffee named Passion」の動画イメージ

『NIKKEI 全国社歌コンテスト』は日本経済新聞社のイベントで、社歌を起点に社内外のコミュニケーション活性化を図ることを目的に開催されています。同コンテストは全国の企業や市町村、教育機関などから思いの詰まった社歌動画を募り、一般投票と審査員の審査により決勝進出社を決定し、決勝戦にて社歌日本一を競うものです。

4 回目となる 2023 年度は、全国 125 社の中から選ばれた 12 社の企業・団体が決勝戦の会場「立川ステージガーデン」に集結し、それぞれの魅力を全力でアピールしました。当社は、代表取締役社長の柴田 裕が作詞・作曲した社歌「Coffee named Passion」で出場し、第 4 位に入賞しました。また、審査員を務められた作家・ジャーナリストの弓狩匡純氏による、弓狩匡純賞を同時受賞しました。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

### ■社歌「Coffee named Passion」について

同楽曲は 2020 年の創業 100 周年を機に制作されました。“コロナ禍において生活者の皆さんや社員に元気になって欲しい”という思いが込められています。楽曲は本社社屋の放送で始業前に流され、社員一人一人が会社の一員である自覚を持ちながら、「Coffee named Passion」を胸に携えて業務に取り組んでいます。

\*「Coffee named Passion」のご視聴はこちらから

[https://youtu.be/sWa-N\\_coxOU](https://youtu.be/sWa-N_coxOU)

\*『NIKKEI 全国社歌コンテスト 2023』の決勝戦・表彰式のアーカイブのご視聴はこちらから

<https://www.youtube.com/watch?v=XBQgISqg9ok>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

キーコーヒー株式会社 広報チーム

担当 小山・福角

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp