

2020年2月5日

創業 100 周年記念の限定パッケージ

『カフェオレベース』

2020年3月1日(日)より発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、創業 100 周年を記念して、発売 100 年目を迎えた限定パッケージの『カフェオレベース』を、2020年3月1日(日)より期間限定で発売します。



限定パッケージの『カフェオレベース』

1931年、百貨店に展示されたコーヒーシロップ

『カフェオレベース』は、1921年に発売した当社最初のヒット商品「コーヒーシロップ」が原点の商品です。当時、コーヒーは一般家庭に馴染みがない飲み物でしたが、コーヒーに砂糖を入れ飲みやすくした「コーヒーシロップ」は、家庭にコーヒーを浸透させた画期的な商品でした。そこから時代に合わせたリニューアルを重ね、現在『カフェオレベース』として100年続くロングセラー商品となっています。希釈タイプのコーヒー入り清涼飲料で、本品と牛乳を1:3で入れて混ぜるだけで、簡単に自分好みの濃さでカフェオレを作ることができます。

今回発売する創業 100 周年を記念した期間限定パッケージは、表面はクラッカーが弾けたようなポップなデザイン、裏面はコーヒーシロップからカフェオレベースに変化してきた歴史が描かれ、発売 100 年目を迎えたことが一目で見てわかるデザインです。100年の歴史を感じながら、ご自宅で手軽に楽しくカフェオレを楽しむことができます。

キーコーヒーは、次の 100 年もコーヒーに関する全てに情熱を注ぎ、おいしいコーヒーに出合う感動を絶えず提供していくことに取り組んでまいります。

<商品概要>

商 品 名	カフェオレベース		
特 徴	牛乳と混ぜるだけでカフェオレができる、 希釈タイプのコーヒー入り清涼飲料		
規 格	500ml	賞 味 期 間	18ヵ月
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 359 円)		
発 売 日	2020年3月1日(日)		

— 本件に関するお問い合わせ先 —

キーコーヒー株式会社 広報チーム  
担当 田口・小山  
TEL 03-5400-3069  
Email key1@keycoffee.co.jp

◆カフェオレベースの歴史



1920年  
横浜で創業

創業2年目の1921年に製造を開始  
砂糖が入った液体コーヒー「**コーヒーシロップ**」を発売

1960年代

瓶の包装にデザインが入った新パッケージが登場



2000年代

容器を紙パックに変更し、牛乳で割って飲む  
「牛乳でかんたん カフェオレベース」にリニューアル

2010年代

パッケージと名称を変更し  
「**割りカフェ** カフェオレベース」にリニューアル



2017年

パッケージを変更、  
名称を『**カフェオレベース**』にリニューアル

2020年

創業100年  
(限定パッケージ)

— 本件に関するお問い合わせ先 —

キーコーヒー株式会社 広報チーム

担当 田口・小山

TEL 03-5400-3069

Email [key1@keycoffee.co.jp](mailto:key1@keycoffee.co.jp)