

2020年2月5日

100年の歴史を彩ったイラストが現れる 創業100周年記念デザイン入りドリッパーの 『ドリップ オン』を数量限定で発売 2020年3月1日(日)より

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、簡易抽出型コーヒー『ドリップ オン』シリーズにて、ドリッパー部分に創業100周年記念デザインを入れた限定商品を、2020年3月1日(日)より順次発売します(※一部商品限定)。



イメージ



「ドリップ オン」イメージ ※囲み部分がドリッパー

『ドリップ オン』は、カップにのせてお湯を注ぐだけで本格レギュラーコーヒーが味わえる簡易抽出型コーヒーで、1997年の発売以来多くのお客様にご愛飲いただいています。

本年8月に当社が創業100周年を迎えることを記念して、これまでの歩みを18のイラストで表現し、ドリッパーにデザインをしました。これらのイラストはそれぞれの出来事を紹介するとともに、100周年記念サイト「コーヒーという情熱100年。」内の特設ページに纏められています。また、ドリッパーに記載されているQRコードからも閲覧することができます。

『ドリップ オン』の特徴のひとつ、「3度香る」(「袋を開けた瞬間」「お湯を注ぐ瞬間」「飲む瞬間」)おいしさに加え、日本のコーヒー文化の発展とともにあった当社の歴史を感じつつコーヒーを楽しむ「わくわく感」を提供します。

■主な対象商品



ドリップ オン
スペシャルブレンド
(10杯分)



ドリップ オン
モカブレンド
(10杯分)



ドリップ オン
メロウブレンド
(10杯分)



ドリップ オン バラエティパック
期間限定品入り
(12杯分)

※商品パッケージには、デザイン入りドリッパーに関する記載はありません

■イラストのラインアップ



■特設ページ「DRIP ON LIMITED DESIGN DRIPPER」

URL : <https://www.keycoffee.co.jp/100th/do/>

■100周年記念サイト「コーヒーという情熱 100年。」

URL : <https://www.keycoffee.co.jp/100th/>

創業100周年を記念し、2020年1月1日に公開した特設サイト。同サイトでは100周年メッセージのほか、キーコーヒー100年の歩みを当時の写真とともに振り返る歴史ページを掲載しています。

今後も100周年に関する商品やイベント等の情報を、順次公開していきます。

キーコーヒーは、次の100年もコーヒーに関する全てに情熱を注ぎ、おいしいコーヒーに出合う感動を絶えず提供していくことに取り組んでまいります。

—本件に関するマスコミからのお問い合わせ先—

キーコーヒー株式会社 広報チーム

担当 田口・小山

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp